

Roger Notte confirme sa position de N°1 dans l'exploitation de technologies de pointe avec l'acquisition de la HP Indigo 7000

La 3^e génération de presse HP a fait son entrée, en juillet dernier, chez Colorprint.

Depuis 14 ans, Roger Notte, le charismatique patron et fondateur de Colorprint et de l'Imprimerie Suisse, a misé sur l'impression numérique de qualité et a choisi les presses HP Indigo. A l'époque, déjà, son objectif était d'avoir deux ans d'avance sur la concurrence, c'est toujours pour cette même raison qu'il a investi, lors de la DRUPA 2008, dans la toute nouvelle presse HP Indigo 7000 qui venait d'être annoncée sur le salon.

Et de trois... Après l'Indigo 1000 et la HP Indigo 3050, la 7000 vient compléter le parc des presses digitales de Colorprint et répond aux besoins d'un segment de marché encore faiblement exploité par l'imprimerie: les moyens tirages en qualité offset.

« Quelle que soit la technologie il faut avoir une histoire et un savoir-faire pour en tirer la quintessence. Celle d'Indigo, à l'époque et de HP aujourd'hui, était et reste celle qui se rapproche le plus de notre métier d'imprimeur et de notre expertise des encres. » Roger Notte



Roger Notte.



Un même souci de perfection que ce soit pour la technologie, la qualité des produits imprimés ou les services.

Nul besoin de présenter Roger Notte qui, depuis 1978, a fait de l'imprimerie à la fois son métier mais également sa passion. L'Imprimerie Suisse et Colorprint, ses deux sociétés parisiennes (et il y tient!) sont incontournables dans le monde de l'impression, que ce soit en termes de qualité, d'innovation, de stratégie ou d'expertise. Aujourd'hui elles regroupent 20 personnes sur un site de 600 m² en plein cœur de Paris, dans le 11^{ème} arrondissement et réalise un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros.

Dès 1995, Roger Notte a pris le virage du numérique avec la bonne technologie: « J'ai su tout de suite que ce type d'impression allait révolutionner notre secteur d'activité et, après avoir comparé les différentes techniques proposées à l'époque, j'ai su également que le procédé à base d'encre liquide d'Indigo était celui qui nous offrirait la meilleure qualité. Quelle que soit la technologie il faut avoir une histoire et un savoir-faire pour en tirer la quintessence. Celle d'Indigo, à l'époque et de HP aujourd'hui, était et reste celle qui se rapproche le plus de notre métier d'imprimeur et de notre expertise dans le domaine des encres. »

Une adéquation parfaite: numérique + petite quantité + créativité

Longtemps cette adéquation a bien fonctionné au sein de Colorprint. « L'impression numérique nous offrait la possibilité d'être à la fois réactif et créatif pour nos clients, » explique-t-il. « Ce qui nous a donné la possibilité de nous construire une solide réputation d'excellence, que ce soit dans le monde



de l'art, du luxe ou de la culture. Nous avons mis au point des procédés de traitement des papiers de création qui nous ont permis d'imprimer sur tous les substrats, sans limite. Nous avons également optimisé notre centre de façonnage pour conserver la maîtrise la plus complète dans l'élaboration et la finition de nos produits. » Une aventure qui aurait pu perdurer, mais c'était sans compter sur l'esprit d'avant-garde de Roger Notte.

Rester le N°1 dans l'exploitation de nouvelles technologies pour conserver son « leadership »

Voici le leitmotiv de Roger Notte et de toute son équipe, aussi dynamique et entreprenante que lui. « Nous avons besoin d'une machine qui pourrait nous aider à diversifier nos marchés et à prendre plus de travaux en moyens tirages. Nous étions exigeants, nous voulions une presse digitale de qualité offset avec un coût de revient proche du procédé xérogaphique. Pour résumer en une phrase: nous voulions de l'offset au prix de la photocopie. »

L'équipe Colorprint cherche, investigate et en mai dernier, Roger Notte a pour mission d'aller sur la DRUPA en Allemagne et de revenir avec la machine adéquate. Sur le salon la décision est rapide et la HP Indigo 7000 en 6 couleurs est installée en juillet 2008 dans les locaux parisiens. « C'est une



Laurence Sahuqué.

« Nous sommes aujourd'hui les seuls sur la place de Paris à proposer une solution unique qui sait allier qualité et coût. Cela devient presque ludique de vendre de l'impression. » Laurence Sahuqué

motivation supplémentaire pour tout le monde, » nous confie Laurence Sahuqué, Responsable Commerciale. « Nous sommes aujourd'hui les seuls sur la place de Paris à proposer une solution unique qui sait allier qualité et coût. Cela devient presque ludique de vendre de l'impression. Nous pouvons attaquer de nouveaux marchés, nous diversifier sur d'autres secteurs d'activité en jouant à la fois sur notre réputation et nos moyens de production. Nous avons tous les outils en mains, à nous de nous en servir pour rester dans le « Top Ten » des imprimeurs en France. »

Un parc machine cohérent et une offre complète pour Colorprint

Que ce soit pour les trois presses digitales ou pour les machines offset, tout se complète et s'harmonise pour offrir à la fois plus de services et de qualité aux clients, mais également plus de confort d'utilisation pour les équipes de production des deux entités. « Aujourd'hui nous couvrons tous les segments de marché, de la très petite quantité aux gros volumes, en passant par les moyens tirages. Pour nos clients, c'est totalement transparent puisque, quelle que soit la technologie employée la qualité est toujours la même. La HP Indigo 7000 nous permet de gérer

« En ces temps de crise, la HP Indigo 7000 est un précieux atout qui nous offre la possibilité de tirer les prix au maximum, de faire plus de volume, tout en gardant notre réactivité. » Roger Notte

notre production de façon confortable en basculant tel ou tel travaux d'une machine à l'autre, offset ou numérique. Le seuil de rentabilité de la nouvelle HP est quasi identique à celui de nos presses offset traditionnelles, quant à la qualité, que ce soit pour les quadris, les aplats ou pour les tons directs, elle est irréprochable. » Et Roger Notte d'ajouter: « En ces temps de crise, la HP Indigo 7000 est un précieux atout qui nous offre la possibilité de tirer les prix au maximum, de faire plus de volume, tout en gardant notre réactivité. »

30% de travaux qui « basculent » de l'offset à la presse HP Indigo 7000 depuis 8 mois

En 12 ans, la production était déjà passée de 100% offset à 35% seulement. Depuis 8 mois, ce sont environ 30% des travaux imprimés en traditionnels qui sont également transférés sur la presse numérique. Pour exemple cet ouvrage de 32 pages au format A4 en 1000 exemplaires qui aurait nécessité deux services de 7 heures en offset et qui a été imprimé en 5h30 sur la presse numérique. L'équipe de Colorprint est d'ores et déjà préparée pour le futur avec quatre conducteurs pour les machines HP et deux pour le parc offset qui se compose d'une 2 et d'une 5 couleurs.

« Encore une fois en période de crise comme celle que nous traversons actuellement, tout est important, je dirais même tout devient primordial, la motivation des équipes, leur dynamisme, leur expérience, les conditions de travail, les prestations que nous pouvons offrir à nos clients, la réactivité, la diversité tant en matière de produits que de marchés, les technologies complémentaires, l'organisation interne, etc. Bref, autant d'atouts que Colorprint a entre les mains et dont nous comptons bien nous servir pour continuer à mériter notre réputation et augmenter notre renommée, » conclut Roger Notte. ●



PHOTOS © HP-F: Delauney

Colorprint
4, cité de Phalsbourg, 75011 Paris
www.colorprintnumerique.fr